

*Роль экономики в
жизни общества*

Потребности – нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, группы людей и общества в целом.

Потребности

Биологические (материальные, физиологические):

- ◆ воздух
- ◆ вода
- ◆ пища
- ◆ тепло
- ◆ сон, отдых

Социальные:

- ◆ безопасность
- ◆ общение
- ◆ труд
- ◆ принадлежность к сообществу

Духовные:

- ◆ познание мира
- ◆ получение знаний и умений
- ◆ творческая активность
- ◆ самореализация



Потребности в самовыражении

Потребности в уважении и престиже



Социальные потребности



Потребности в безопасности, защищенности



Физиологические потребности



Средства, удовлетворяющие потребности – блага.

Виды

Свободные блага

Преимущественно «произведены» природой, доступны для всех нуждающихся в них.

блага > потребности

Экономические блага

Производятся человеком, количество ограничено.

Виды:

- предметы потребления;
- средства производства.

блага < потребности

Ресурсы (экономические ресурсы/ факторы производства) – элементы, используемые для производства экономических благ.

Общественные блага – блага, которые находятся в свободном потреблении для всех членов общества.

Вне зависимости от того, оплатил ли человек потребление данного блага, исключить его из круга потребителей практически невозможно.



Основная проблема экономики – проблема распределения ограниченных ресурсов.

Ограниченность экономических благ, необходимость большого объёма их производства (с целью повышения уровня жизни) и ограниченные возможности их производства ставят перед обществом проблему разумного использования и рационального распределения благ.

Экономический выбор – выбор наилучшего из альтернативных вариантов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

Альтернативная стоимость – польза (выгода), которую можно было получить от самого лучшего из невыбранных вариантов.

Рациональный выбор – выбор варианта, который приносит наибольшую выгоду по сравнению с затратами.

Альтернативные возможности производства

<i>Возможности</i>	<i>Виноград (кг)</i>	<i>Сок (литры)</i>
A	1000	0
B		100
C	600	
D		300
E	200	
F	0	500

Альтернативные возможности производства

<i>Возможности</i>	<i>Виноград (кг)</i>	<i>Сок (литры)</i>
A	1000	0
B	800	100
C	600	200
D	400	300
E	200	400
F	0	500

Виноград,

кг

1 300

1 100

900

700

500

300

100

A

B

C

D

E

F

C₁

E₁

Сок, л

100

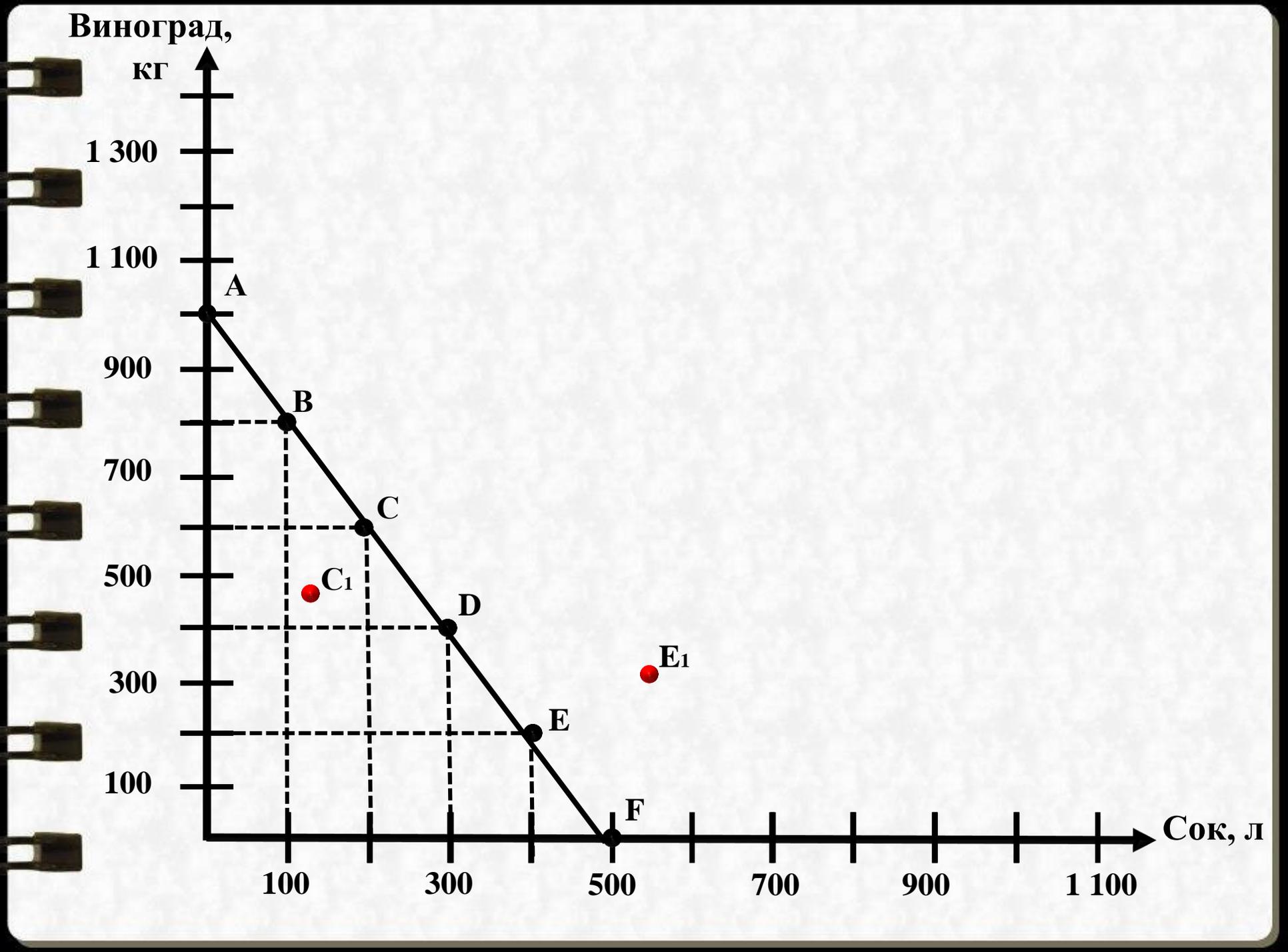
300

500

700

900

1 100



Экономика — сознательно построенная и используемая людьми система жизнеобеспечения.

Основные проявления экономической жизни общества:

- производство;
- *распределение;*
- обмен;
- *потребление.*

Основные стимулы развития производства (принцип распределения произведенных благ и их потребление).

Взаимосвязь экономики и общества:

- общество не может существовать без производства благ и услуг;
- разделение труда и отношения собственности определяют социальную структуру общества;
- экономика влияет на политическую жизнь общества;
- создаются материальные условия для развития духовной жизни общества.

Экономика XXI века:

- экономика знаний (новая экономика);
- ускоренное развитие нематериальной сферы;
- лидерство духовного производства;
- возможности человеческого интеллекта – фактор, определяющий современную экономику.

Уровень жизни — показатель результата экономической жизни, характеризующий возможности человека удовлетворять потребности в благах, обеспечивающих его комфортное и безопасное существование.

Основные критерии: эффективное использование имеющихся ресурсов; совершенство экономических механизмов (разделение труда, специализация, торговля).

Специализация производства – сосредоточение основной деятельности на производстве узкого круга продукции.

Разделение труда – процесс обособления различных видов трудовой деятельности и деление трудового процесса на части.

Черта бедности — нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека за определенный период, позволяющий обеспечить его физический прожиточный минимум.

Экономическая и социальная сферы должны дополнять друг друга для достижения согласованности интересов различных общественных групп.

Функции государства в рыночной экономике:

- контроль действия рыночных механизмов с помощью мер правительственной политики;
- создание правового порядка экономической деятельности;
- обеспечение внешней и внутренней безопасности;
- охрана и поддержание конкуренции на национальном рынке;
- разработка оптимальной национальной стратегии экономического развития.